

# 2020-2026年中国豆制品市 场现状调查及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国豆制品市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 豆制品相关概述

第一节 豆制品主要原料

第二节 豆制品的主要分类

一、发酵性豆制品

二、非发酵性豆制品

第三节 豆制品的营养及注意问题

第二章 2015-2019年世界豆制品行业市场运行探析

第一节 2015-2019年世界大豆种植概况

一、种植规模与分布

二、世界大豆各主产国大豆生产状况

三、国外大豆品种选育和利用

四、全球大豆市场需求状况

第二节 2015-2019年世界豆制品市场运行分析

一、世界豆制品市场动态分析

二、豆制品加工技术分析

三、世界豆制品市场消费情况分析

第三节 2015-2019年世界主要国家豆制品行业发展情况分析

一、美国豆制品行业发展态势

二、韩国豆制品行业发展态势

三、日本豆制品行业发展态势

第四节 2020-2026年世界豆制品行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国豆制品行业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国豆制品市场运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国豆制品市场运行政策环境分析

一、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》

二、《食用植物调和油》新国标出台

三、出口退税政策取消

第三节 2015-2019年中国豆制品市场运行社会环境分析

一、居民消费

二、消费观念

三、人们生活水平提高

四、饮食单一，营养不均衡

第四章 近几年中国大豆产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国豆类种植现状

一、中国豆制品将再度引领世界

二、国内大豆种植效益分析

二、农民种豆积极性分析

三、大豆种植面积持续下滑

第二节 2015-2019年全国大豆播种面积和产量增减

一、2015年全国大豆播种面积和产量增减

二、2016年全国大豆播种面积和产量增减

三、2019年全国大豆播种面积和产量增减

第三节 2015-2019年全国大豆亩产量

一、2015年全国大豆亩产量

二、2016年全国大豆亩产量

三、2019年全国大豆亩产量

第四节 2015-2019年全国大豆生产价格指数

一、2015年全国大豆生产价格指数

二、2016年全国大豆生产价格指数

三、2019年全国大豆生产价格指数

第五章 2015-2019年中国豆制品产业整体运行态势分析

## 第一节 2015-2019年中国豆制品产业运行总况

- 一、中国豆制品将再度引领世界
- 二、中国豆制品行业迅速提升
- 三、大豆加工技术和装备水平快速提高
- 四、豆制品工业化速度加快，企业品牌意识加强
- 五、与国外相比的差距

## 第二节 2015-2019年中国豆制品市场运行分析

- 一、豆制品市场销售额分析
- 二、豆制品销售额上亿元的企业规模
- 三、投豆量和销售额均有显著增长
- 四、产品品种日益繁多

## 第三节 2015-2019年中国大豆加工业存在的主要问题分析

- 一、压榨能力严重过剩
- 二、内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩
- 三、大豆进口依存度过高
- 四、产、加、销产业链较短
- 五、自主创新能力弱

## 第六章 2015-2019年中国豆制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年中国豆制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2015-2019年中国豆制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2020-2026年豆制品制造盈利能力预测

### 第三节 2015-2019年中国豆制品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查

#### 四、2020-2026年豆制品制造产品产销预测

#### 第四节 2015-2019年豆制品制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第七章 2015-2019年中国豆制品细分重点产品分析——豆奶

#### 第一节 2015-2019年中国豆奶行业发展动态分析

- 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”
- 二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

#### 第二节 2015-2019年中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、豆奶市场规模攀升
- 三、原料对豆奶业扩张的影响
- 四、中国豆奶业发展迟缓的原因
- 五、中国豆奶企业重构商业模式

#### 第三节 2015-2019年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

#### 第四节 2015-2019年中国奶粉市场的竞争分析

- 一、中国奶粉市场竞争日益激烈
- 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

#### 第五节 2015-2019年中国豆奶重点企业运行分析

- 一、维维食品饮料股份有限公司（600300）
- 二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司
- 三、广东雅士利集团有限公司

### 第八章 2015-2019年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

## 第一节 传统豆制品

### 一、豆腐

### 二、腐乳

## 第二节 现代豆制品

### 一、休闲豆制品

### 二、豆腐干

### 三、豆浆

## 第三节 干发豆制品

### 一、腐竹

### 二、餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品

## 第四节 豆油

### 一、2015-2019年中国豆油市场规模与结构

### 二、2015-2019年中国豆油市场数据监测

### 三、转基因大豆对中国食用油行业的影响

## 第五节 大豆饲料

### 一、大豆饲料行业整体态势

### 二、膨化大豆饲料产品市场价格分析

### 三、膨化大豆饲料替代品分析

## 第九章 2015-2019年中国豆制品行业市场竞争格局透视

### 第一节 2015-2019年中国豆制品行业市场竞争现状

#### 一、“豆制品之乡”靠核心竞争力赢市场

#### 二、产品品牌竞争分析

#### 三、豆制品竞争优劣势

### 第二节 2015-2019年中国豆制品产业集群与重点区域分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国豆制品重点省市竞争力评价与分析

#### 一、在全国的地位

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

### 第四节 2020-2026年中国豆制品竞争趋势分析

## 第十章 2019年中国豆制品加工20强企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 北京市

一、北京市豆制食品工业公司

二、北京市香香唯一食品厂

### 第二节 上海市

一、上海清美绿色食品有限公司

二、上海福生豆制食品有限公司

三、上海汉康豆类食品有限公司

四、上海旭洋绿色食品有限公司

### 第三节 江苏省

一、维维集团

二、徐州市信良经贸实业有限公司

### 第四节 浙江省

一、杭州豆制食品有限公司

二、杭州华源豆制品有限公司

三、温州豆制品厂

四、宁波豆制品有限公司

### 第五节 四川省

一、成都市隆福食品有限责任公司

二、成都香香嘴食品有限公司

### 第六节 其它

一、马鞍山市黄池食品集团公司（安徽省）

二、重庆市武隆县羊角豆制品有限公司（重庆市）

三、河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司（河北省）

四、河南质源豆制品有限公司（河南省）

五、山东一豆豆制品有限公司（山东省）

六、深圳市益民食品联合有限公司（广东省）

## 第十一章 2020-2026年中国豆制加工行业投资战略研究

### 第一节 2020-2026年中国豆制品行业投资环境分析

#### 第二节 2020-2026年中国豆制品行业投资机会分析

一、中国豆制品投资吸引力分析



二、中国豆制品区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国豆制品行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、供需波动风险

三、技术创新风险

四、经营管理风险

第四节 权威投资建议

第十二章 2020-2026年中国豆制加工行业发展前景预测分析（ ）

第一节 2020-2026年中国大豆种植行业发展态势展望

一、大豆种植规模

二、大豆种植供给指标分析

第二节 2020-2026年中国豆制品行业发展趋势分析

一、中国豆制品新产品开发趋势

二、2020-2026年中国豆制品行业技术开发方向

第三节 2020-2026年豆制品行业市场预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、重点产品价格走势预测

第四节 2020-2026年中国豆制品行业盈利能力预测

第五节 2020-2026年中国豆制加工业发展战略分析

一、调整结构，产业升级

二、加强市场监管，维护市场竞争秩序

三、增强中国大豆生产、加工和销售环节的主导权

四、延伸产业链，提高资源综合利用水平

五、推进技术进步，增强自主创新能力

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146035.html>